

«Un esprit d'équipe comme au football»

► **Lionel Frésard** présente son spectacle «Molière-Montfaucon 1-1» depuis le début du mois à Avignon. ► **Une trentaine de personnes** l'ont aidé à vendre son seul-en-scène, vêtues du maillot de l'US Montfaucon, dans la cité des Papes. ► **La solidarité, le partage, la générosité et le rire** étaient au rendez-vous de cette «aventure incroyable», comme la définit le comédien.

«Le festival d'Avignon se souviendra de notre passage. On nous reconnaît avec nos maillots. L'an prochain, ils seront nombreux à distribuer de la nourriture pour vendre les spectacles», assure Célien Milani, membre de la Compagnie Vol de Nuit. Il est l'un des bénévoles à porter le maillot de l'US Montfaucon et à parcourir les rues d'Avignon. Depuis le début du festival, ils ont été une trentaine à se relayer.

Un public friand d'accent jurassien

Pas moins de 22 représentations effectuées en 24 jours de festival. Une de plus que prévue. Les deux dernières sont pour ce soir et demain. Une expérience sur laquelle le comédien émet un bilan plus que positif: «C'est une aventure incroyable. Le spectacle est très bien accueilli, le public est friand d'accent jurassien. Les applaudissements sont nourris et chaleureux. Les discussions se poursuivent avec le public après le spectacle. C'est complètement fou.»

Cette réussite est aussi celle des personnes distribuant des

tracts durant le festival. Quelque 13 000 papillons en tout. «Sans cette mobilisation, l'aventure serait plus pénible et encore plus fatigante, relève Lionel Frésard. Le tractage est une obligation à Avignon. Sinon la salle est vide.» Il faut dire que les amateurs de théâtre ont le choix avec près de 1500 spectacles.

Une aventure de tous les superlatifs

Le comédien franc-montagnard a pu compter sur une trentaine de personnes pour se démarquer dans les rues de la cité des papes. Ce sont des amis, des connaissances, des amis d'amis, des élèves de la maturité théâtre du Lycée de Porrentruy. «Ce n'est pas seulement une histoire locale, cela fédère plus loin que les

Franches-Montagnes», relève Alice Kummer, administratrice de la compagnie Extrapol. «L'élan de solidarité est à l'image de Lionel: généreux, drôle, émouvant», souligne la Neuchâteloise Christelle Wälti qui s'est lancée dans cette expérience par envie de vivre un spectacle de l'intérieur.

Cette rencontre, mêlant plusieurs générations, plusieurs vécus, plusieurs origines, a créé une ambiance «remplie de générosité», selon Christelle Wälti. Lionel Frésard la décrit comme «une véritable aventure humaine.» Richard Schaffner, membre de la compagnie de l'US Montfaucon, ajoute: «C'est fantastique, une riche expérience humaine.» «Vivre le festival de cette manière est incroyable, être intégré à la vie de la cité,

être reconnu dans les rues, c'est fou», complète Célien Milani.

Les maillots jaune et bleu ne sont pas passés inaperçus. «Nous racontons l'histoire du spectacle. Les gens sont sensibles au temps que nous prenons pour eux. Nous exportons la simplicité de la région, sa richesse», souligne Lionel Frésard. «Nous essayons d'aborder les potentiels spectateurs de manière différente. Chacun met en avant ses qualités, mais l'échange reste le plus important», relève Célien Milani. Richard Schaffner ajoute: «Comme Lionel le dit dans son spectacle, ça fait plaisir de faire plaisir.»

Et le travail acharné a payé. «C'est toujours plaisant de reconnaître des gens dans la salle le soir, des gens avec qui on

a discuté durant la journée», relève Christelle Wälti.

«Du non-stop»

Chaque jour, matin et après-midi, les distributeurs de tracts se rendent dans les rues par groupe de trois ou quatre. «La première semaine, nous avons essayé de rester en équipe, mais nous avons compris qu'il valait mieux couvrir plusieurs quartiers», indique Lio-

nel Frésard. Le placardage nocturne d'affiches occupe aussi les bénévoles. «Un rythme de folie», explique Christian Vuillaume, l'un des metteurs en scène de la compagnie US Montfaucon. «Distribuer des tracts à Avignon, c'est du non-stop. C'est comme un marathon où chaque journée correspondrait à un sprint», renchérit Richard Schaffner.

Durant le festival, chaque compagnie développe ses techniques pour attirer du monde dans sa salle. Du côté de la troupe de Lionel Frésard, le partage mais aussi la nourriture ont été mis en avant. «La tête de moine a fait des émules», relève Célien Milani.

Retrouvailles au Pêché

L'équipe de bénévoles s'est donné rendez-vous le 12 août, pour soutenir l'équipe de l'US Montfaucon face à NE Xamax, une manière de boucler la boucle, selon Lionel Frésard. «Nous parlons parfois de ce match en tractant, notamment aux Suisses», glisse Richard Schaffner. «Le prix du fair-play pourrait aussi être décerné à l'équipe présente ici», souligne Lionel Frésard. Christelle Wälti conclut: «L'esprit de groupe est identique à celui d'une équipe de football. Lionel est notre numéro 10, nous l'aidons à marquer des buts.»

MARIE BOILLAT



L'équipe entourant Lionel Frésard, habillée aux couleurs de l'US Montfaucon, n'est pas passée inaperçue dans les rues d'Avignon. La tête de moine a également séduit.